



Nos coordonnées :

Aplose - 3 chemin de marticot - 33610 Cestas

Tél : 05 35 54 21 85

email : contact@aplose.fr

Aplose

Les formations de l'Informatique Libre,
du management de l'information
& des méthodes agiles



MAITRISER LES RESEAUX SOCIAUX

Ces nouveaux supports de communication au service de ma stratégie.

Visibilité, vocabulaire, fonctionnement, passerelle inter-réseau, curation, optimisation des retombées et développement ... tout savoir, tout comprendre pour réussir son entrée dans le "Community management"

Objectif

- Les réseaux sociaux et leur utilisation professionnelle
- Pratiquer la promotion d'évènements par les réseaux sociaux
- Assurer sa curation

Public / pré requis

Créateur d'entreprise, porteurs de projets, entrepreneurs, responsable associatif

- Connaissance de base en informatique

Durée

- 2 jours

PROGRAMME DE FORMATION

- Internet à l'heure du "web 2.0"
 - Les avancés en terme de référencement (payant, naturel, SEO et SMO, ...)
 - Comprendre les mécanismes de la visibilité sur les moteurs de recherche
- Généralités sur les réseaux sociaux
 - Vocabulaire, construction d'une identité homogène, panel de choix, quels réseaux pour quelles cibles ?, ...
 - Savoir mettre en avant ses compétences sur internet
- Facebook et Google+
 - Comment animer une page, trouver du contenu, promouvoir son propre contenu et engager les internautes.
 - Les options et les possibilités supplémentaires de ces deux réseaux
- Politique de "linking social" et interactions inter-réseaux
 - Savoir interconnecter les réseaux et son site internet pour améliorer sa visibilité globale
- Twitter
 - Une bonne gestion de son compte (pratiques de follow, liste, messages, événementiel et temps réel...)
 - La recherche de contenus, d'informations et d'acteurs qualifiés (concurrents, prescripteurs, partenaires et clients). Comment exploiter au mieux cette cartographie ?
- LinkedIn
 - les pages perso, les pages pros et la promotion de ses services
 - Réussir à engager une communauté, créer du réseau
 - Participer, animer et créer des groupes. Exploiter son carnet d'adresses (outils et comportements)
- Comment aller plus loin dans la promotion de ses propres évènements, Youtube et les vidéos, penser communication innovante et mobile, miser sur ses propres "communautés".
- La "curation" et les pratiques permettant d'optimiser sa présence (outils, recherche, ...).
 - Publier en "multi-canal" et les automatisations (opportunités et limites). Travailler en équipe. Gestion de crise, et gestion de la viralité, importance de la culture numérique et internet. Le métier de "Community manager"