



Nos coordonnées :

Aplose - 3 chemin de marticot - 33610 Cestas

Tél : 05 35 54 21 85

email : contact@aplose.fr

Aplose

Les formations de l'Informatique Libre,
du management de l'information
& des méthodes agiles



FORMATION "REFERENCEMENT NATUREL ET RESEAUX SOCIAUX "

Visibilité numérique

Comprendre le référencement

- Les moteurs de recherche
 - État du marché
 - Les autres outils de recherche
 - Evolution des moteurs de recherche et de leurs algorithmes
 - Fonctionnement des moteurs de recherche
 - Principes du positionnement dans les moteurs de recherche
 - Le référencement naturel et le référencement payant
- Le référencement
 - Définition, principes, enjeux et objectifs
 - Les différents types de référencement (SEM, SEO, SEA, SMO, etc.)
 - Structure technique d'un site bien référencé
 - Optimisation de metatags
 - Facteurs bloquants et méthodes à risques (spamdexing, blacklistage, les pénalités, etc.)
 - L'importance du contenu, éléments rédactionnels d'une page web / d'un site web
- La visibilité numérique en 2015
 - Dépasser la simple notion de moteur de recherche.
 - Mise à jour Google de 2015
 - De la double importance des réseaux-sociaux et d'une stratégie globale

Le référencement étape par étape

Apports théoriques et mise en pratique simultanée avec les activités/métiers des participants

- Stratégie globale
 - Conception d'une stratégie de positionnement adaptée à son activité/métier
 - Analyse de l'existant et de la concurrence
 - L'importance et le choix des mots clés (partage et rédaction)
 - Les facteurs comportementaux, les bonnes questions
 - Aspects géographiques et linguistiques
 - Typologies des requêtes de recherche / Longue traîne
 - Fonctionnalités Google et outils de recherche de mots clés
- Choix et optimisation des réseaux-sociaux / média-sociaux
 - Sociologie des média-sociaux (réseaux-sociaux et culture web)
 - Stratégies de partage. Bon usage des réseaux sociaux et adéquation besoin/culture
 - Outils et pratiques d'optimisation et de productivité
- Optimisation rédactionnelle
 - Optimisation du contenu
 - Optimisation des « métag »
 - Optimisation en fonction des types de contenus
 - Maillage interne
 - Erreurs à éviter
- Analyser les résultats
 - Contrôler son positionnement, suivi et évaluation
 - Google Analytics, la bonne analyse de son trafic.
 - Google Webmastertools (GWT)
 - Les indicateurs clés de l'analyse d'audience.
 - Les indicateurs phares à surveiller
 - Conclusions / Facteurs de réussite

Objectifs

- Comprendre, mettre en place et analyser son référencement et sa visibilité numérique

Public / pré requis

Tout public souhaitant optimiser sa visibilité numérique

Durée

- 2 jours