

Programme de formation

Référencement Adword

But de la formation

Développer sa visibilité Web

Objectifs pédagogiques

1. Être capable de réaliser des campagnes Adword efficaces

Pré-requis

Connaissance de base en informatique

Type de public

Tout public désirant développer sa stratégie publicitaire en ligne

Moyens pédagogique

Formateur expérimenté

Support de cours

Compte Adword prévu pour la mise en pratique des apprentissages

Sanction de la formation

Attestation de formation

Programme

Présentation d'Adword

- Histoire
- Part de marchés en France et dans le monde
- Fonctionnement général

Stratégie d'utilisation d'Adword

- Avoir un site web optimisé
- Définir des mots et expressions clés pertinentes
- Définir des types de campagnes (courtes, longues)

Test

- Création d'une campagne Adword
- Sélection de mots clés en rapport avec la thématique choisie

Analyser des résultats

- Analyser une campagne précédente
- Réajuster la campagne si besoin

Méthode pédagogique

Aplose et ses intervenants sont attentifs à la mise en place d'une méthode pédagogique de type Formation-Action pour une meilleure transférabilité des apprentissages dans les situations professionnelles ciblées.

Durée

7 heures (1 jour).