

Programme de formation

Veille et e-réputation

But de la formation

Maîtriser son e-réputation est un nouvel enjeu pour toute entreprise qui se développe. En amont, en aval ou par stratégie commerciale, la e-réputation est aujourd'hui un outil incontournable pour optimiser sa visibilité et surveiller sa concurrence autant que ces propres impacts.

Objectifs pédagogiques

1. Découvrir les outils et les méthodes pour surveiller sa e-réputation
2. Élaborer une veille efficace permettant de gagner du temps
3. Améliorer sa compétitivité et la réactivité de son entreprise

Pré-requis

Connaissance de base en informatique

Type de public

Créateur d'entreprise, porteurs de projets, entrepreneurs, responsable associatif
Demandeurs d'emploi

Moyens pédagogiques

Formateur expérimenté et spécialisé dans la communication stratégique digitale

Sanction de la formation

Attestation de formation

Méthodes pédagogiques

Formation-action, adaptée aux problématiques et thématiques de chaque apprenant. Dynamique et innovante, elle est assurée en présentiel autour d'un support numérique enrichi (visualisation dynamique) et de mises en situation personnalisées.

Les stagiaires disposent :

1: du support de cours disponible en numérique de manière illimité dans le temps afin de pouvoir refaire la formation une fois celle-ci terminée.

2 : D'un document numérique et dynamique accessible depuis le web sans limitation de temps reprenant l'ensemble des outils abordés, mais aussi enrichi au cours de la formation en fonction des échanges et questions des stagiaires. Sur ce document les stagiaires peuvent aussi intervenir directement, échanger entre eux (y compris après la formation).

Durée

14 heures (2 jours).

Programme

- Les différents types de veille
 - e-réputation technologique, commerciale, concurrentielle et leurs objectifs respectifs
- Comment mettre en place un projet de veille :
 - Démarches, acteurs, organisation et facteurs clefs de succès
- Les étapes du cycle de veille
- Panorama des technologies et solutions existantes en matière de veille
- Panorama et manipulations d'outils (gratuits et payants)
 - Outils de veille, agrégateurs, et réseaux sociaux
- Collecter, traiter et diffuser de l'information utile
 - Organisation et méthodes pour le recueil des informations pertinentes
 - Savoir capitaliser l'information collectée
- Faciliter l'échange et le partage d'informations au sein de votre entreprise
- Aller plus loin dans la veille et déterminer les enjeux de l'intelligence économique pour son entreprise