

## Programme de formation

Ressources Humaines et Stratégie de communication digitale

### But de la formation

---

Adapter sa gestion des ressources humaines à une stratégie de communication digitale

### Objectifs pédagogiques

---

1. Comprendre et utiliser les médias sociaux dans une stratégie de communication digitale au service de la gestion des ressources humaines
2. Identifier le process du système d'information d'une RH 2.0
3. Acquérir une méthodologie collaborative

### Pré-requis

---

Aucun

### Type de public

---

Responsables et assisants(es) en ressources humaines

### Moyens pédagogiques

---

Formateur spécialisé et expérimenté en stratégie digitale

### Sanction de la formation

---

Attestation de formation

### Méthodes pédagogiques

---

Aplose et ses intervenants sont attentifs à la mise en place d'une méthode pédagogique de type Formation-Action pour une meilleure transférabilité des apprentissages dans les situations professionnelles ciblées.

### Durée

---

14 heures (2 jours).

## Programme

---

### Jour 1

- Les média-sociaux et le web2.0 : Méthodes, outils et connaissances de bases
- Réseaux-sociaux : Les essentiels dans une démarche RH
- La marque employeur sur le web : Stratégies et méthodes
- Recrutement et web 2.0 : Outils et stratégie

### Jour 2

- Mise en pratiques : Votre stratégie (diffusion, sourcing, marque employeur)
- Intégration du process : Automatisation, collecte, système d'information RH
- Travail en équipe et gain de temps : Outils & astuces