

Programme de formation

Maîtriser les enjeux du e-commerce

But de la formation

Comprendre et maîtriser les enjeux du e-commerce

Objectifs pédagogiques

1. Comprendre et maîtriser les enjeux du e-commerce, du e-business et du e-marketing.
2. Savoir appréhender les leviers d'internet et les facteurs de réussite d'un site de e-commerce, de sa structure et de sa stratégie marketing /communication
3. Maîtriser les outils et méthodes clés du e-commerce, du social-commerce et d'une stratégie cross-canal.

Pré-requis

- Bases en communication, plan de communication et stratégie de communication recommandées.

Type de public

- Etudiants, entrepreneurs, toute personne voulant maîtriser les enjeux du e-commerce.

Moyens pédagogiques

- Formateur spécialiste de la communication, de la stratégie et du e-commerce.

Sanction de la formation

Attestation de formation

Méthodes pédagogiques

- Présentation en diaporama
- Support de cours fourni sous forme numérique

Durée

14 heures (2 jours).

Programme

- Introduction
- Chiffres
- E-commerce, e-business, e-marketing, quelle différence ?
- Les leviers essentiels d'internet
- Construire un site efficace
- Référencement naturel et liens sponsorisés
- Quelle Ergonomie pour un site e-commerce ? Le catalogue produit : valeur clé
- Le tableau de bord e-commerce
- Relation client & e-mailing
- Travaux de groupes