

Programme de formation

Optimiser son référencement naturel (SEO)

But de la formation

Les objectifs de la formation :

- Définir les critères de tris des moteurs de recherche.
- Définir sa stratégie de référencement naturel.
- Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web.
- Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/Intégrateur.
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

Pré-requis

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web.

Type de public

Tous public (ex: Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web...)

Moyens pédagogiques

Formateur Expérimenté

Sanction de la formation

Attestation de Formation

Méthodes pédagogiques

Aplose et ses intervenants sont attentifs à la mise en place d'une méthode pédagogique de type Formation-Action pour une meilleure transférabilité des apprentissages dans les situations professionnelles ciblées.

- Présentation interactive
- Pratique individuelle sur pc
- Support de cours fourni sous forme numérique

Durée

14 heures (2 jours).

Programme

1. Les critères de pertinence du référencement naturel :

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Comprendre le principe de popularité et de Social Media
- Optimization (SMO).
- Les mises à jour Google : Panda, PInguin...

2. Définir sa stratégie de référencement naturel :

- La stratégie de longue traîne.
- Les thèmes sur lesquels se situer.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Les indicateurs de performance (KPI).

3. Maîtriser les techniques avancées :

- Outils et plugin indispensables.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- La rédaction des contenus.
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Paramétrer les sites map XML.
- Développer la popularité de son site.
- Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).

4. Optimiser le SEO mobile :

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
- Spécificités et contraintes mobile.
- Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile.

5. Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site :

- Créer des tableaux de bords de suivis.
- Analyser de la performance et KPI's.
- Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
- Apporter des actions correctives.